市场营销学



作者: 洪质彬主编

出版社:福州:福建教育出版社

出版日期: 1990.05

总页数: 345

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10710973.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10710973.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10710973.html

书名: 市场营销学