## 市场经营战略与策略



作者: 钱晓莉等主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 1992.07

总页数: 329

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html) 查找全本阅读方式

市场经营战略与策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10711270.html

书名: 市场经营战略与策略