## 高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文 集



作者: 刘建章, 曲汝慈主编

出版社: 天津大学社

出版日期: 1993.06

总页数: 268

介绍:本书收有论文40余篇,其中有《商业文化与商业经济》、《什么是商业文化》、《企业文化建设的思想与实践》等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html) 查找全本阅读方式

高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文集 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10714799.html

书名: 高层次商业营销策略 第二届全国商业文化学术研讨会论文集