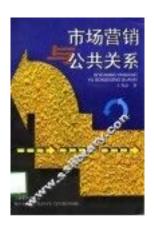
市场营销与公共关系



作者: 王书会

出版社:上海:上海教育出版社

出版日期: 1998.10

总页数: 318

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html) 查找全本阅读方式

市场营销与公共关系 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10714951.html

书名: 市场营销与公共关系