名牌战略与企业营销



作者: 田景朝著

出版社: 保定: 河北大学出版社

出版日期: 1997.12

总页数: 150

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html) 查找全本阅读方式

名牌战略与企业营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10716553.html

书名: 名牌战略与企业营销