## 现代市场营销学



作者: 梅强等编著

出版社:南京:河海大学出版社

出版日期: 1996.12

总页数: 370

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10723661.html

书名: 现代市场营销学