实用商品学



作者:浙江省商业中专《实用商品学》编写组编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 1994.07

总页数: 274

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html) 查找全本阅读方式

实用商品学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10723991.html

书名: 实用商品学