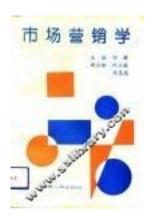
市场营销学



作者:项薛主编

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 1993.11

总页数: 291

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10724660.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10724660.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10724660.html

书名: 市场营销学