

市场营销学



作者：项薛主编

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：1993. 11

总页数：291

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/10724660.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10724660.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10724660.html>

书名：市场营销学