商品学分论



作者:赵仁德主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1998.05

总页数: 340

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html) 查找全本阅读方式

商品学分论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10725392.html

书名:商品学分论