国际营销策略



作者: 王震宇编著

出版社:北京:对外贸易教育出版社

出版日期: 1993.10

总页数: 175

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10725629.html) 查找全本阅读方式

国际营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10725629.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10725629.html

书名: 国际营销策略