消费者心理与行为



作者: 罗子明主编

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 1998.09

总页数: 304

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html) 查找全本阅读方式

消费者心理与行为 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10726300.html

书名: 消费者心理与行为