## 广告理论与实务



作者: 余序洲著

出版社:北京:企业管理出版社

出版日期: 1996.11

总页数: 336

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html) 查找全本阅读方式

广告理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10727149.html

书名:广告理论与实务