销售艺术 观念•服务•产品



作者: (印)维埃拉(Vieira, W.E.)著; 刘桂琴,赵天堂译

出版社:太原:山西人民出版社

出版日期: 1990.12

总页数: 83

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10729040.html) 查找全本阅读方式

销售艺术 观念•服务•产品 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/107290 40.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10729040.html

书名: 销售艺术 观念•服务•产品