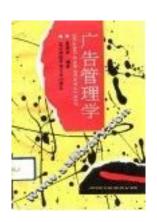
## 广告管理学



作者: 夏清华编著

出版社: 武汉: 武汉测绘科技大学出版社

出版日期: 1991.08

总页数: 214

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10729241.html) 查找全本阅读方式

广告管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10729241.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10729241.html

书名:广告管理学