## 商业地理学 理论基础与中国商业地理



作者: 杨吾杨等

出版社: 兰州: 甘肃人民出版社

出版日期: 1987.08

总页数: 496

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10731015.html) 查找全本阅读方式

商业地理学 理论基础与中国商业地理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/10731015.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10731015.html

书名: 商业地理学 理论基础与中国商业地理