广告管理



作者: 工商行政管理中等专业教材编审委员会

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 1991.08

总页数: 159

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html) 查找全本阅读方式

广告管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10731253.html

书名:广告管理