市场学新编



作者: 蒋振球, 熊志尧主编

出版社: 合肥: 安徽人民出版社

出版日期: 1990.07

总页数: 453

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html) 查找全本阅读方式

市场学新编 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10731941.html

书名: 市场学新编