市场营销



作者: 曾小洪云主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1996.05

总页数: 271

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10732474.html

书名: 市场营销