商业市场学

商业市场学



作者: 梁栋瑚主编

出版社:南宁:广西人民出版社

出版日期: 1988.07

总页数: 382

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10733420.html) 查找全本阅读方式

商业市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10733420.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10733420.html

书名: 商业市场学