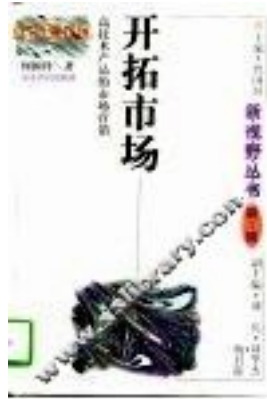


开拓市场 高技术产品的市场营销



作者：何国祥著

出版社：济南：山东教育出版社

出版日期：1996.12

总页数：157

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735890.html>）查找全本阅读方式

开拓市场 高技术产品的市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735890.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10735890.html>

书名：开拓市场 高技术产品的市场营销