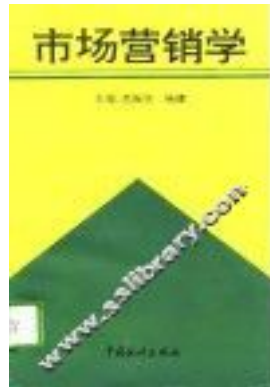


市场营销学



作者：范振华，杨建主编

出版社：北京：中国统计出版社

出版日期：1993.09

总页数：237

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/10736038.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/10736038.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/10736038.html>

书名：市场营销学