武汉大市场研究



作者:姜启渭主编

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1989.10

总页数: 227

介绍:本书的7篇研究报告,分别对武汉市的农副产品市场,工业消费品市场、生产资料市场、技术市场,对外开放以及以武汉为中心的区域市场的形成与发展进行了探讨。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html) 查找全本阅读方式

武汉大市场研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10738297.html

书名: 武汉大市场研究