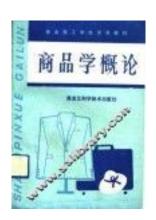
商品学概论



作者: 王振竹主编; 刘奠华等编写

出版社:哈尔滨:黑龙江科学技术出版社

出版日期: 1991.08

总页数: 264

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html) 查找全本阅读方式

商品学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10741816.html

书名:商品学概论