

市场营销学 中国企业 第2版



作者：宋小敏等编著

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1992.08

总页数：313

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743347.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 中国企业 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743347.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743347.html>

书名：市场营销学 中国企业 第2版