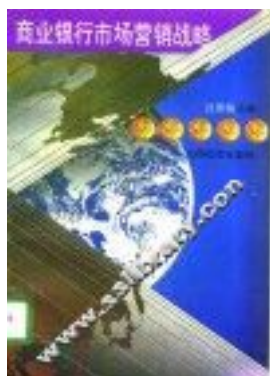


商业银行市场营销战略



作者：吕晋铭主编

出版社：太原：山西经济出版社

出版日期：1996.08

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743572.html>) 查找全本阅读方式

商业银行市场营销战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743572.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10743572.html>

书名：商业银行市场营销战略