动机研究与广告创作



作者: (法)若阿尼斯(Joannis, H.)著;伍志强等编译

出版社: 轻工业出版社

出版日期: 1987.11

总页数: 134

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html) 查找全本阅读方式

动机研究与广告创作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10745422.html

书名: 动机研究与广告创作