## 现代市场学



作者: 亓名杰主编

出版社:北京:冶金工业出版社

出版日期: 1993.01

总页数: 312

介绍:企业干部岗位培训教材:阐述了现代市场学的原理、策略及应用技术,全书主体是现代市场营销策略及其组合。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html) 查找全本阅读方式

现代市场学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10748545.html

书名:现代市场学