## 现代广告学



作者:潘向光著

出版社: 杭州: 杭州大学出版社

出版日期: 1996.05

总页数: 355

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10753337.html

书名:现代广告学