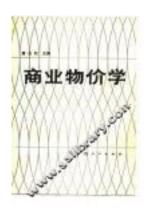
商业物价学



作者: 詹宏松主编

出版社: 南宁: 广西人民出版社

出版日期: 1984.08

总页数: 463

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10753832.html) 查找全本阅读方式

商业物价学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10753832.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10753832.html

书名: 商业物价学