

市场营销学概论



作者：常嘉亮主编

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：1994.08

总页数：285

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10754236.html>）查找全本阅读方式

市场营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10754236.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10754236.html>

书名：市场营销学概论