中国当代市场营销学



作者: 李海玉, 姜厚臻主编

出版社:北京:北京农业大学出版社

出版日期: 1996.02

总页数: 380

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html) 查找全本阅读方式

中国当代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10757380.html

书名: 中国当代市场营销学