工业企业销售管理学



作者: 洪宝华主编

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 1987.10

总页数: 322

介绍:本书分为销售管理概述、目标市场和市场信息、市场调查和需求预测、销售计划、销售策略、商标、商品包装、销售服务、广告、销售结算、销售组织和销售人员等11章。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html) 查找全本阅读方式

工业企业销售管理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10758624.html

书名: 工业企业销售管理学