市场营销学



作者: 乔均, 李敏编著

出版社: 沈阳: 辽宁科学技术出版社

出版日期: 1995.01

总页数: 357

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10761336.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10761336.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10761336.html

书名:市场营销学