

市场营销学



作者：向祖庚主编

出版社：长沙：湖南科学技术出版社

出版日期：1994.04

总页数：292

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10761515.html>) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/10761515.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10761515.html>

书名：市场营销学