

# 消费者心理学



作者：（日）马场房子著；李士瀛译

出版社：北京：工商出版社

出版日期：1984.07

总页数：263

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762190.html>）查找全本阅读方式

消费者心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762190.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10762190.html>

书名：消费者心理学