现代市场营销学



作者: 张霄等主编

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 1994.09

总页数: 277

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10762433.html

书名:现代市场营销学