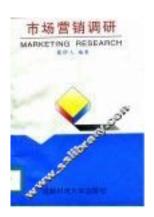
市场营销调研



作者: 董伊人编著

出版社:成都:成都科技大学出版社

出版日期: 1996.12

总页数: 444

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html) 查找全本阅读方式

市场营销调研 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10763861.html

书名: 市场营销调研