广告监督管理



作者: 陈季修主编

出版社:北京:北京工业大学出版社

出版日期: 1996.11

总页数: 283

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html) 查找全本阅读方式

广告监督管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10764326.html

书名:广告监督管理