

市场营销



作者：吕有晨，李玉谭编

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1987.07

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10766302.html>) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10766302.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10766302.html>

书名：市场营销