市场营销学



作者: 史贵权, 尤世杰主编

出版社:哈尔滨:黑龙江人民出版社

出版日期: 1997.02

总页数: 334

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10766791.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10766791.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10766791.html

书名:市场营销学