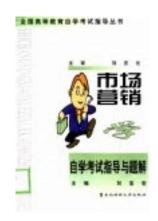
## 市场营销学自学考试指导与题解



作者: 刘宝宏主编

出版社: 沈阳: 东北财经大学出版社

出版日期: 1999.04

总页数: 326

介绍:本书是以全国高等教育自学考试使用的组编本的《市场营销学》(郭国庆主编,武汉大学出版社)为基本教材,以全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《市场营销学自学考试大纲》为标准,结合我们近年来的教学与阅卷经验组织编写的。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10770916.html) 查找全本阅读方式

市场营销学自学考试指导与题解 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/107 70916.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10770916.html

书名: 市场营销学自学考试指导与题解