营销心理学



作者:潘昌友主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1996.05

总页数: 237

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html) 查找全本阅读方式

营销心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10778423.html

书名:营销心理学