

定位营销 通向名牌企业的王牌



作者：李睿鉴编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：1997.04

总页数：306

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778628.html>）查找全本
阅读方式

定位营销 通向名牌企业的王牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778628.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10778628.html>

书名：定位营销 通向名牌企业的王牌