

新产品管理 英文版·第5版



作者：（美）C. 默尔·克劳福德（C. Merle Crawford）著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：1999. 01

总页数：510

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779206.html>）查找全本阅读方式

新产品管理 英文版·第5版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779206.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10779206.html>

书名：新产品管理 英文版·第5版