市场营销学



作者: 湖北省农科教材编审委员会主编; 秦宏灿等编著

出版社:北京:农业出版社

出版日期: 1993.09

总页数: 280

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10780406.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10780406.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10780406.html

书名: 市场营销学