现代广告学



作者: 戴广忠,房静冰主编

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1995.08

总页数: 282

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html) 查找全本阅读方式

现代广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10781874.html

书名:现代广告学