## 市场营销策略



作者: 吉福林著

出版社:北京:中国商业出版社

出版日期: 1996.08

总页数: 232

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10782882.html) 查找全本阅读方式

市场营销策略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10782882.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10782882.html

书名: 市场营销策略