

对外贸易心理学



作者：谢少安主编

出版社：武汉：武汉工业大学出版社

出版日期：1990.12

总页数：334

介绍：本书论述了对外贸易心理学的形成、研究对象、任务、方法,揭示了出口产品质量、包装、商标、促销的心理功能,阐述了商务谈判的心理准备、原则等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html>) 查找全本阅读方式

对外贸易心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html>

书名：对外贸易心理学