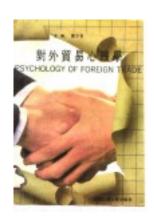
对外贸易心理学



作者: 谢少安主编

出版社: 武汉: 武汉工业大学出版社

出版日期: 1990.12

总页数: 334

介绍:本书论述了对外贸易心理学的形成、研究对象、任务、方法,揭示了出口产品质量、包装、商标、促销的心理功能,阐述了商务谈判的心理准备、原则等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html) 查找全本阅读方式

对外贸易心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10783088.html

书名:对外贸易心理学