市场营销学



作者: 李传景, 简新华主编

出版社: 武汉: 武汉测绘科技大学出版社

出版日期: 1992.09

总页数: 270

介绍:包括:市场和市场营销学概述、市场营销信息、市场预测、促销策略等11章。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10783882.html

书名: 市场营销学