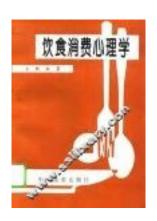
## 饮食消费心理学



作者: 王新权著

出版社:北京:中国旅游出版社

出版日期: 1993.12

总页数: 223

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html) 查找全本阅读方式

饮食消费心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/10784191.html

书名: 饮食消费心理学